

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KHÓA PR – Event 52

Thách thức từ thực tế

PR-Event là chức năng ngày càng quan trọng đối với bất kỳ tổ chức nào trên thế giới. Việc xây dựng thông điệp, chương trình và quản lý các hoạt động PR-Event hiệu quả là điều kiện tiên quyết để xây dựng thương hiệu và tạo lập vị thế cạnh tranh. Trong khi đó, PR-Event hiện vẫn còn khá mới mẻ từ nhận thức tới phương thức thực hiện đối với các tổ chức tại Việt Nam.



Giải pháp của chúng tôi

Với phương pháp luận hiện đại của thế giới kết hợp với kinh nghiệm thực tiễn gần 10 năm trong lĩnh vực tư vấn, đào tạo và trực tiếp thực hiện các chương trình truyền thông cho các tổ chức thuộc nhiều loại hình, ngành nghề tại Việt Nam, Megalink thiết kế khóa đào tạo PR-Event với mục tiêu giúp học viên: (1) Hiểu hệ thống kiến thức cốt lõi về PR và sự kiện; (2) Khả năng sử dụng bộ kỹ năng thực hành để tổ chức các sự kiện một cách hiệu quả với chi phí phù hợp đồng thời biết cách phòng tránh hoặc giảm thiểu những rủi ro phát sinh trong quá trình tổ chức sự kiện - từ thiết kế, thực hiện, quản lý đến kêu gọi tài trợ; (3) Xử lý những tình huống trong truyền thông và hiệu doanh nghiệp. Tiêu chí đào tạo của Megalink trong khóa học này là nâng cao năng lực của cá nhân để học viên thực hiện tốt hơn chức năng truyền thông cho tổ chức.



Lợi ích cho học viên

- Hệ thống hóa kiến thức của thế giới về chủ đề PR-Event.
- Trao đổi tương tác qua các tình huống thực tiễn, dưới sự hỗ trợ của các giảng viên, chuyên gia nhiều kinh nghiệm. Cơ hội gia nhập mạng lưới cựu học viên của Megalink với gần 1000 người đang làm công tác PR-Event tại hơn 200 tổ chức.
- Học viên đáp ứng yêu cầu của khóa học sẽ được cấp chứng nhận do Megalink và Viện Nghiên cứu Phát triển Doanh nhân & Doanh nghiệp Đông Nam Á

Học phí: 2.200.000 VND/30 giờ học (11 buổi)

Thời gian và địa điểm

- Khóa PR – Event 52 được khai giảng vào ngày 22/03/2013, học từ 18:00 – 20:45, các ngày 2, 4, 6 trong tuần (11 buổi)
- Địa điểm học: P309, Tòa nhà Trung tâm Đào tạo Công nghệ Thông tin và Truyền thông, Số 01 Hoàng Đạo Thúy, HN





NỘI DUNG KHÓA ĐÀO TẠO

Thời gian	Nội dung	Giảng viên
Buổi 1 Ngày 22/03/2013	<ul style="list-style-type: none">• Khai giảng• Tổng quan về PR• Định nghĩa và lịch sử về PR• So sánh PR với Tiếp thị và Quảng cáo• Vai trò và vị trí của PR trong tổ chức• Những phẩm chất đối với người làm PR	Bà Phạm Thị Thanh Hà Phó Chủ tịch kiêm TTK Hội Truyền thông Tp. Hà Nội; Đại diện chính thức Hiệp hội DNVVN Quốc tế Malaysia tại Việt Nam
Buổi 2 Ngày 25/03/2013	<ul style="list-style-type: none">• Viết Thông cáo báo chí• Thế nào là một thông cáo báo chí tốt• Phóng viên mong đợi thông tin gì từ doanh nghiệp• Thực hành viết Thông cáo báo chí	Ông Quyền Thành Thư ký Tòa soạn báo Tiền Phong
Buổi 3 Ngày 27/03/2013	<ul style="list-style-type: none">• Xây dựng, phát triển quan hệ với giới truyền thông• Quan hệ với báo giới khi có khủng hoảng.• Chia sẻ kinh nghiệm quan hệ báo giới	Ông Quyền Thành Thư ký Tòa soạn báo Tiền Phong
Buổi 4 Ngày 29/03/2013	<ul style="list-style-type: none">• Xây dựng kế hoạch truyền thông• Thực hành viết đề án PR, kế hoạch truyền thông	Ông Quyền Thành Thư ký tòa soạn Báo Tiền Phong
Buổi 5 Ngày 01/04/2013	<ul style="list-style-type: none">• Kỹ năng thuyết trình• Chuẩn bị tài liệu thuyết trình• Cấu trúc một bài thuyết trình hiệu quả• Nghệ thuật thuyết phục người nghe trong thuyết trình• Xử lý các tình huống và các câu hỏi khó trong thuyết trình• Sử dụng ngôn ngữ và ngôn ngữ cơ thể trong thuyết trình	Ông Chu Quang Khởi Chuyên gia tư vấn PR độc lập, Giám đốc Đào tạo Công ty Apave Việt Nam
Buổi 6 Ngày 03/04/2013	Tổ chức sự kiện : <ul style="list-style-type: none">• Kỹ năng tổ chức sự kiện• Thành lập nhóm tổ chức sự kiện	Bà Phạm Thị Thanh Hà Phó Chủ tịch kiêm TTK Hội Truyền thông Tp. Hà Nội
Buổi 7 Ngày 05/04/2013	Tổ chức sự kiện : <ul style="list-style-type: none">• Thiết kế sự kiện, xây dựng thông điệp cho sự kiện• Xây dựng đề án tổ chức sự kiện	Bà Phạm Thị Thanh Hà Phó Chủ tịch kiêm TTK Hội Truyền thông Tp. Hà Nội
Buổi 8 Ngày 08/04/2013	Tổ chức sự kiện : <ul style="list-style-type: none">• Lập kế hoạch chi tiết tổ chức sự kiện	Bà Phạm Thị Thanh Hà Phó Chủ tịch kiêm TTK Hội Truyền thông Tp. Hà Nội
Buổi 9 Ngày 10/04/2013	<ul style="list-style-type: none">• Quản lý khủng hoảng:	Ông Chu Quang Khởi Chuyên gia tư vấn PR độc lập, Giám đốc Đào tạo Công ty Apave Việt Nam
Buổi 10 Ngày 12/04/2013	<ul style="list-style-type: none">• Tạo dựng thương hiệu doanh nghiệp• Xây dựng bộ nhận dạng thương hiệu doanh nghiệp• Tạo dựng và phát triển hình ảnh cho doanh nghiệp	Ông Chu Quang Khởi Chuyên gia tư vấn PR độc lập, Giám đốc Đào tạo Công ty Apave Việt Nam
Buổi 11 Ngày 15/04/2013	Tổng kết	Bà Phạm Thị Thanh Hà Phó Chủ tịch kiêm TTK Hội Truyền thông Tp. Hà Nội

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

CÔNG TY CỔ PHẦN MEGALINK

Địa chỉ đăng ký học: Phòng 905, Tòa nhà 185 Giảng Võ, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại : 04. 35.123.206 / 04.35.123.198; Hotline: 091.323.5570

Email : info@megainvest.vn; thanhduyen0011@gmail.com; Website : www.megalink.vn